

وثيقة تحليل المتطلبات

منصة حجز خدمات المناسبات



May 11, 2025

Ahmed Mohamed Alsoghayar

ahmedmohamedscw@gmail.com

بسم الله الرحمن الرحيم

العميل: أ. محمد

المطور: أحمد محمد الصغير

التقنية المعتمدة: MEAN Stack (MongoDB - Express.js - Angular - Node.js)

تاريخ التوثيق: مايو 2025

# مقدمة المشروع

الهدف من المشروع هو إنشاء منصة إلكترونية تسمح للمستخدمين بتصفح وحجز خدمات المناسبات مثل: ا)لأعراس، العزاء، المؤتمرات...( بطريقة سهلة، دون الحاجة إلى تسجيل دخول إلا عند الحجز فقط. كما تتيح المنصة لأصحاب الخدمات )الموردين( إدارة خدماتهم واستقبال تنبيهات عند حجز خدماتهم، وتوفر للإدارة لوحة متابعة وتحليل كاملة.

# الفئات المستهدفة

* الزائر يتصفح الموقع ويستخدم البحث:(بدون تسجيل)
* العميل يحجز الخدمات ويدفع عربون 10%:(بعد التسجيل)
* المورد :يرفع خدماته ويتلقي التنبيهات ويتابع الطلبات
* الإدارة: تتابع أداء الموقع والطلبات والمستخدمين.

# الوظائف الرئيسية

## الصفحة الرئيسية بدون تسجيل

* شريط بحث يحتوي على:
* المكان
* المناسبه(زفاف,عزاء,مؤتمر,..)
* عدد الاشخاص(خيارات 50:100او150:200او...)
* التاريخ
* لا تظهر أي خدمات، فقط البحث.
* أسفل الصفحة: رابط "انضم كمورد" + نبذة عن أنواع الخدمات.

## صفحة نتائج البحث

* تظهر فيها نتائج مناسبة لما تم اختياره في الصفحة الرئيسية.
* فلاتر إضافية حسب نوع المناسبة مثل (زفاف، عزاء، مؤتمرات) .
* تظهر لكل خدمة:
* اسم الخدمة، السعر، صورة، تقييم، موقع على الخريطة.
* خدمات مشابهة بأسعار وأنماط قريبة.

## الموقع الجغرافي

* كل خدمة تحتوي على موقع. Google Maps
* Google Maps يمكن للمستخدم الضغط على الموقع وفتح

## عملية الحجز

* عند محاولة الحجز:
* يطلب من المستخدم الاسم + رقم الجوال.
* يتم إرسال كود تأكيد عبر واتساب (OTP).
* بعد التأكيد، ينتقل لتأكيد الحجز والدفع (10% عربون)
* بعد الدفع، يتم تفعيل التواصل مع المورد عبر واتساب مباشرة.

## شات بسيط

شات تلقائي (Chatbot) للإجابة عن الأسئلة الشائعة

## لوحة المورد (Dashboard)

* تسجيل دخول.
* رفع خدماته (الاسم – الصور – السعر – الموقع – التوفر.-...)
* استقبال تنبيهات عند كل حجز/شراء.
* معرفة عدد الطلبات – التقييمات – الحالة.
* إشعارات واتساب تلقائية عند الحجز.
* متابعة عدد الاتصالات:
  + أول 50 اتصال مجانية.
  + بعد 50: يتم تعطيل الحساب مؤقتًا لحين الاشتراك المدفوع.

## لوحه التحكم (للإدارة)

* مشاهدة عدد الزوار، عدد الحجوزات، التقارير.
* متابعة الطلبات والتواصلات.
* إعداد العمولة )%10(تلقائيًا لكل خدمة عدا: القاعات، المزارع، الصالونات
* مشاهدة عدد المتصلين بكل مورد.
* إرسال إشعارات – الموافقة على الخدمات.

# النقاط التي تحتاج توضيح :

1. . بوابة الدفع المعتمدة في الأردن
2. سعر الاشتراك بعد 50 حجز مجاني للموردين (المزارع، القاعات...)
3. هل الاشتراك شهري؟ أم مبلغ ثابت لكل عدد اتصالات إضافية؟
4. \*\*3. الأسئلة الأساسية في الشات التلقائي:\*\*
5. ما هي الأسئلة الأساسية التي ترغب أن تظهر في الشات التلقائي؟
6. \*\*4. سياسة الاشتراك والرسوم:\*\*
7. هل ستحتاج إلى إضافة مكونات مدفوعة مثل إشعارات واتساب للموردين(WhatsApp API)؟ (توصيات فنية للعميل في هذا الجزء)

# التوصيات التقنية:

## Google Maps

• البداية: عرض المواقع فقط(تجربه مجانيه) .

• التوسعة لاحقًا: حساب المسافة والمسار (مدفوع)

• ملاحظات: يمكن ربط الموقع بعد استخدام الخدمة الأساسية.

## OTP عبر WhatsApp

* التوسعة لاحقًا: استخدام (WhatsApp API) (رسمي مدفوع ومرتفع)
* ملاحظات: نبدأ بحلول أقل تكلفة مع التوسع في المستقبل.

## نظام الإشعارات

* البداية: البريد الإلكتروني والإشعارات داخل الموقع (مجاني.)
* التوسعة لاحقًا: إشعارات واتساب (مدفوع).
* ملاحظات: يمكن تفعيل الإشعارات المتقدمة لاحقًا عندما يتوسع عدد المستخدمين.

## بوابة الدفع

* (حسب توفر الدعم في الأردن).
* ملاحظات: دراسة الخيارات حسب احتياجات السوق المحلية.

# التوصيات النهائية:

* نبدأ بتقنيات مجانية أو منخفضة التكلفة.
* نتوسع تدريجيًا حسب استخدام المنصة وعدد العملاء.
* لا يحتاج أن يقلق من التكاليف الكبيرة في البداية، لكن يجب أن يكون مستعدًا لبعض الاشتراكات لاحقًا مثل (WhatsApp)

## التوصيات الفنية والتكاليف

### خدمات مطلوبة:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| الخدمة | الغرض | التكلفة التقديرية |
| Google Maps API | عرض موقع الخدمة داخل صفحة التفاصيل | مجاني حتى 200$/شهريًا |
| بوابة الدفع (Tap/PayPal) | استقبال عربون 10% | عمولة 2.5% – 3.5%/معاملة |
| OTP واتساب (Twilio/360Dialog) | إرسال كود تأكيد عند الحجز | 0.04 – 0.07$/رسالة |
| Firebase Notifications | إشعارات داخلية | مجاني |
| Cloudinary | رفع الصور للخدمات | مجاني حتى 25GB |
| استضافة (Render/Vercel) | رفع الواجهة والـ API | 30 – 60$/شهر |
| دومين SSL+ | تأمين الموقع | 20$/سنة |

### أفضل ممارسات التنفيذ:

* البدء بالخدمات المجانية قدر الإمكان.
* تفعيل OTP فقط عند الحجز لتقليل التكلفة.
* بناء النظام بشكل مرن يسمح بتحويله لتطبيق لاحقًا.
* متابعة حدود الاستخدام المجاني شهريًا من Google وCloudinary.
* عدم مشاركة مفاتيح API علنًا.